



15 DICAS

para uma página completamente otimizada



Você quer vender mais?

Nós podemos fazer todo o trabalho por você.

A Neil Patel Brasil é uma consultoria de marketing digital especializada em SEO, CRO e Mídia Paga.

Atendemos grandes e pequenas empresas no mercado brasileiro, e através de metodologias testadas e comprovadas, acumulamos diversos cases de sucesso com marcas como: Rico, FIA, Empiricus, SBCoaching, e muitas outras.

Será um prazer transformar sua empresa em mais um case de sucesso.

Quero a Ajuda da Equipe Neil Patel



Seo

- Mais tráfego orgânico
- Melhor posicionamento no Google
- Menor custo por leads de topo do funil



CRO

- Campanhas mais lucrativas
- Melhor conversão
- Otimização do processo de compra



Mídia Paga

- Alto fluxo de oportunidades imediatas
- Reconecte-se com potenciais compradores
- Tráfego imediato

Muita coisa mudou no mundo do SEO.

Porém, certos princípios fundamentais permanecem os mesmos.

Por exemplo: focar em palavras-chave com o objetivo único de melhorar as classificações orgânicas não funciona mais, porém as palavras-chave ainda são essenciais.

Além de conseguir o melhor do SEO, as palavras-chave revelam muito mais sobre os usuários e aquilo que eles têm mais dificuldade. Com tantas dicas de SEO na Internet, tornou-se quase impossível determinar quais devem ser seguidas e quais você pode ignorar sem medo.

Neste material eu pretendo acabar com esse dilema.

Eu vou mostrar a você as 15 dicas de SEO mais importantes e que podem realmente transformar o seu negócio.

Se você focar apenas nessas dicas de SEO, você irá certamente direcionar mais tráfego para o seu blog e melhorar as suas classificações de busca, sem se arriscar a sofrer uma punição do Google.

Vamos começar:

Dicas de SEO #1

Retire qualquer coisa que deixe o seu site lento

A velocidade da página é um fator importantíssimo no SEO.

Em outros tempos, você poderia passar batido com um site que carregasse devagar.

Eu me lembro de uma época em que eu tinha de esperar por volta de 5 minutos para que um site de notícias famoso carregasse completamente.

Tenho certeza de que você já se viu nessa situação. Nunca é uma boa experiência, mas é um golpe mortal hoje em dia.

Uma página lenta pode desencorajar as pessoas de comprarem o seu produto.

Dados do Strange Loop mostram que um atraso de 1 segundo no tempo de carregamento de uma página pode gerar uma perda de 7% em conversões.

Na mente dos compradores em potencial, um site lento é um site não-confiável. E ponto final.

A velocidade da página é vital, tanto para os usuários quanto para o Google. Segundo o eConsultancy, “40% das pessoas abandonam um site que gasta mais de 3 segundos para carregar.”

Como os negócios se tornaram mais conscientes das oportunidades de gerar leads direcionados e aumentar receitas por meio da otimização para as ferramentas de busca, há uma enorme demanda por velocidade.

Em 9 de abril de 2010, o Google incluiu a velocidade do site como um dos fatores importantíssimos de classificação.

Isso significa que, se as suas páginas estão lentas, você está lutando em uma causa perdida pelo topo das listas orgânicas, independentemente da qualidade do seu conteúdo, ou do design profissional do seu site.

Fique livre dos elementos desnecessários que deixam o seu site lento. Se você for um usuário do WordPress, considere a ideia de desativar os plugins que você possa ter instalado e ativado, mas na verdade, não precisa. Também, organize a sua barra lateral e coloque lá apenas o que for essencial.

Fique livre dos elementos desnecessários que deixam o seu site lento. Se você for um usuário do WordPress, considere a ideia de desativar os plugins que você possa ter instalado e ativado, mas na verdade, não precisa. Também, organize a sua barra lateral e coloque lá apenas o que for essencial.

Para aprender como aproveitar ao máximo os mecanismos de pesquisa ao melhorar a velocidade da sua página, visite o Ubersuggest.

- **Passo nº1:** Insira seu Domínio e Clique na opção Pesquisar
- **Passo nº2:** Clique em Auditoria do Site no Menu Lateral Esquerdo
- **Passo nº3:** Desça até Velocidade do Site

Isso mostra o quão rápido o seu site carrega e o quão rápido os elementos principais ficam disponíveis aos usuários.

O meu tempo de carregamento desktop é 1 segundo e meu tempo de carregamento mobile é 2 segundos. Ambos são considerados “excelentes”. Como regra geral, se a velocidade do seu site não é considerada “excelente”, você deve fazer mudanças para melhorá-la.

Análise o detalhamento avançado para orientação adicional. Por exemplo, “índice de velocidade” mostra o quão rápido o conteúdo de uma página é visivelmente carregado.

Se o seu site está demorando aqui, é bem provável que os visitantes estejam saindo, porque não querem esperar seu conteúdo carregar.

Cada 0.5s adicional que o seu site leva para carregar, aumenta drasticamente a % de visitantes que vão abandonar seu site. Então, até uma melhora de 0.5 segundos vai aumentar o tráfego para seu site.

Dicas de SEO #2

Faça links externos para sites com conteúdo relevante.

“Fazer links externos para outros blogs é crucial para o crescimento”

Afirma o Brian Clark, fundador da Copyblogger Media.

Para a maioria das pessoas, fazer links externos para páginas de conteúdo relevantes e confiáveis é ruim, pois isso retira as pessoas da sua página.

Mas eu não penso assim.

Segundo o Rand Fishkin, fundador da Moz, “Fazer links externos envia tráfego monitorável, o que faz com que o seu site seja um recurso mais valioso e expansível.”

Se você tem lido os meus blogs, perceberá que fazer links externos para outros sites é um hábito meu. Quando escrevo um post novo, eu recomendo outros sites confiáveis, onde for apropriado.

Você não pode esperar receber algo dos outros se não estiver disposto a dar primeiro. Por exemplo, se estiver procurando ter links inbound de blogs respeitados, uma das formas mais fáceis de fazer isso é mostrar disposição para fazer links externos para esses blogs a partir do seu próprio conteúdo.

É claro que você somente deve direcionar para páginas de conteúdo que ofereçam um tremendo valor. Isso é uma boa prática de SEO.

Mais importante ainda é você notificar um influenciador quando fizer um link externo para ele e, se o seu post for de valor, ele poderá fazer um link externo de volta para você, compartilhar o post ou até enviá-lo por e-mail para a imensa lista de e-mails de inscritos que ele tem.

Dicas de SEO #3

Escrever para pessoas primeiro, para as ferramentas de busca depois

Ultimamente, tenho observado que cada vez mais blogueiros e produtores de conteúdo estão retornando ao velho método de SEO. Se estiver entre eles, está na hora de mudar a sua mentalidade.

Muitas pessoas ainda não estão faturando com as palavras-chave de cauda longa (ou seja, de resultados a longo prazo), preferindo em vez disso, tentar manipular as ferramentas de busca. Esta é a abordagem errada.

Em vez disso, escreva conteúdo para o usuário, pessoas que têm olhos para ler e cartões de crédito para comprar o seu produto. Rastreadores de busca são apenas scripts — eles não compram produtos.

O Copyblogger é o meu site número 1 para visitar, quando se trata de colocar os leitores em primeiro lugar. Não é surpresa alguma que o Brian Clark seja tão bem sucedido no marketing de conteúdo. Ele chegou a fazer com que o Copyblogger se tornasse uma empresa de marketing digital multimilionária.

Tudo isso aconteceu porque um profissional de marketing, como você, era apaixonado por ajudar as pessoas. Isso é o que também me leva ao marketing — e talvez a você também.

Então, o que significa escrever para usuários primeiro, antes de para as ferramentas de busca? Bem, é muito simples.

Esqueça que o Google existe quando estiver escrevendo. Em vez disso, crie conteúdo que irá ajudar alguém. Isso é conhecido como redação SEO.

Dicas de SEO #4

Motive outros sites confiáveis a fazerem links externos para você

“Em grande parte, os inbound links ainda são a alma das classificações de busca.”

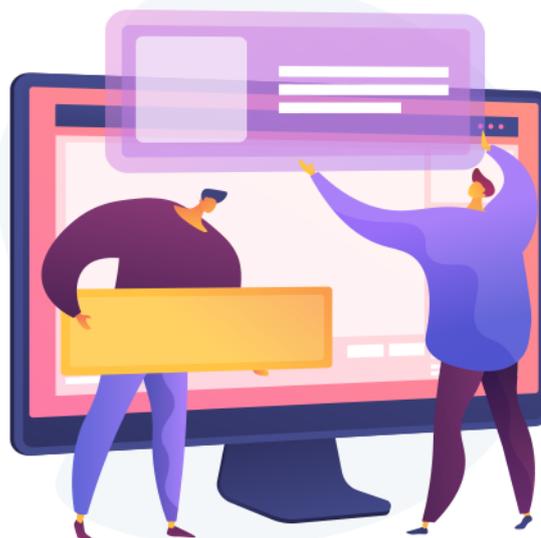
Quando você combina links do follow e unfollow, você consegue um perfil natural de links que até mesmo o Google irá recompensar.

O marketing de conteúdo tem tudo a ver com a criação de conteúdo que valha a pena compartilhar, e cria nas pessoas a necessidade e a urgência de fazer links externos para você.

Você sabe por que tantos blogueiros fazem links externos para os meus posts no QuickSprout.com e no NeilPatel.com?

O principal fator determinante do meu sucesso é que eu invisto muito tempo, dinheiro e recursos na criação de um único post ou uma outra peça de conteúdo.

Quando você está na linha de frente do seu mercado, ao criar conteúdo útil e direcioná-lo a blogs respeitados, você irá perceber que mais pessoas irão fazer links externos para você, naturalmente.



Dicas de SEO #5

Tenha as análises web funcionando desde o início

Após definir as suas metas de SEO claramente, você precisa encontrar um software para registrar o que está funcionando e o que não está.

O Google Analytics, Google Search Console e outras soluções privadas de softwares de análise web podem ajudá-lo a ter uma noção do seu sucesso.

Ferramentas como o CrazyEgg também mostram a você onde os visitantes do seu site estão clicando e como eles navegam ao deixarem o seu site.

Você precisa ter essas análises web funcionando, mesmo antes de você enviar o primeiro visitante ao seu site ou landing page.

Dicas de SEO #6

Escreva meta descrições originais e relevantes para cada página

Outra dica de SEO muito importante que a maioria das pessoas ignora é a meta descrição bem elaborada.

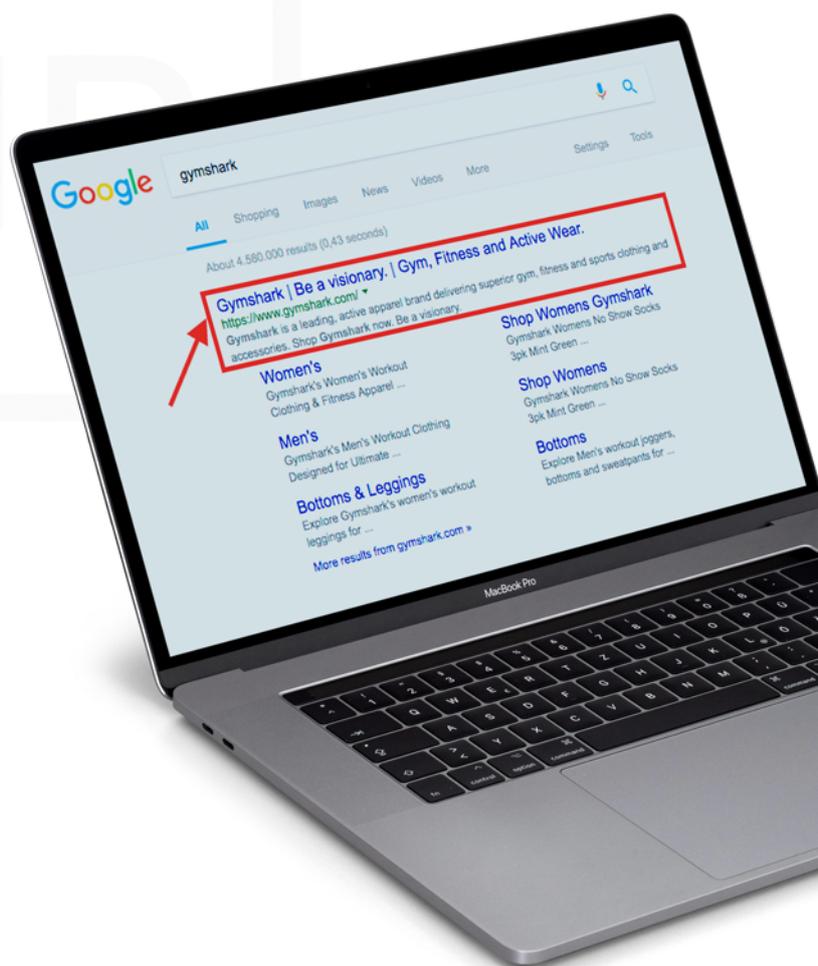
A meta descrição é a primeira seção que as pessoas veem quando o Google apresenta a sua página aos usuários de busca.

Normalmente, o Google não gosta de conteúdo duplicado. Sim, algumas vezes há necessidade de citar um parágrafo ou sentença de um outro site (e usar links externos de volta para a fonte), mas se publicar conteúdo duplicado se tornar o seu modo de vida, você poderá ser punido pelo Google.

Do mesmo modo, duplicar meta descrições pode causar problemas para você. Mas mesmo que você não seja punido diretamente, você não estará oferecendo uma boa experiência aos seus usuários.

Você não pode ter a mesma meta descrição para uma página que fale sobre marketing por e-mail e uma sobre vendas. Existe uma grande diferença entre esses assuntos e as suas meta descrições precisam mostrar isso.

Se for um usuário do WordPress, você pode consertar meta descrições duplicadas instalando o Pacote All-In-One-SEO ou os plugins da Yoast. Então, no seu editor do WordPress, desça até o final da página e acrescente uma tag do título e uma meta descrição originais.



Dicas de SEO #7

Use somente URLs fáceis de ler e coerentes

Se os usuários não conseguem ler ou entender a sua URL, então, as ferramentas de busca podem estar confusas, também.

Veja como são as URLs da minha página:

<https://neilpatel.com/br/blog/guia-passo-a-passo-simples-para-seo/>

Com certeza a URL acima é longa, mas é fácil de ser compreendida, tanto pelos usuários quanto pelas ferramentas de busca.

Não há números ou caracteres além das palavras e hífens utilizados.

Fuja de URLs de páginas como esta aqui:

<https://www.entrepreneur.com/article/272531>

Não se esqueça: mecanismos de busca seguem os usuários de busca.

Brian Clark disse uma vez que os robôs do Google são como crianças, que precisam receber comida na boca frequentemente. E ele está certo.

Mesmo nesta era da evolução da busca, incluindo o RankBrain, rastreadores de busca ainda são programas, e não pessoas. Você precisa guiá-los corretamente.

Se eu fosse adotar uma nova estrutura de URL, eu acho que iria padronizá-la conforme a estrutura do Brian Dean. Ele garante que apenas 2-4 palavras devem ser incluídas em qualquer URL.

Isso faz com que a URL seja inesquecível para o usuário, fácil de ser buscada e fácil de digitar.

Dicas de SEO #8

Crie um impulso com indicadores sociais

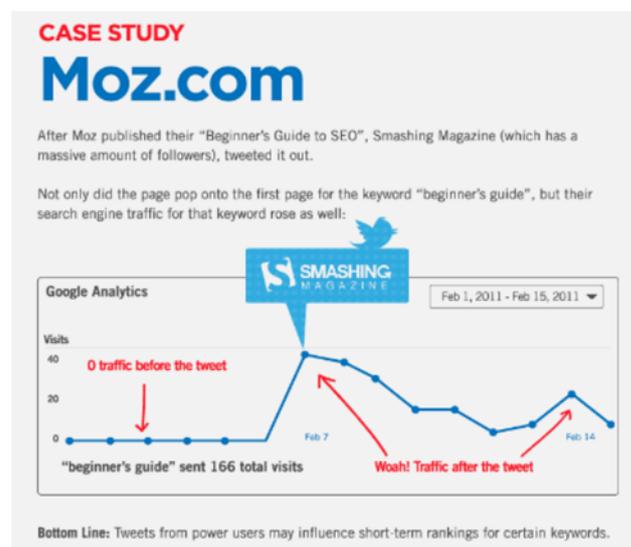
Sim, indicadores sociais são importantes e você precisa focar em aumentar os seus. Ou seja, você precisa fazer com que seu conteúdo chegue até as redes sociais e seja compartilhado através delas.

É verdade que o Google não adicionou indicadores sociais aos fatores dos algoritmos de classificação, mas já vi pessoalmente que os sinais sociais impactam sim as classificações de busca.

Não acredita em mim?

Bem, há muitos estudos de caso que têm provado o impacto causado por compartilhamentos sociais, curtidas, tweets e pins nas classificações de busca.

Por exemplo, a Moz começou a ranquear no Google com o “Guia para Iniciantes” depois que a Smashing Magazine tuitou o guia. As classificações de busca do Shrushti subiram da página 400 para a 1 do Google, por causa das mídias sociais.



Se quiser ter mais indicadores sociais, as regras não mudaram. Eis um resumo delas:

- ✓ Crie conteúdo útil e que valha a pena compartilhar.
- ✓ Adicione botões de compartilhamento ao seu post e os deixe visíveis.
- ✓ Estimule as pessoas a compartilhá-lo ao pedir para que elas façam isso.
- ✓ Realize um concurso nas redes sociais para conseguir mais compartilhamentos.
- ✓ Mencione e direcione influenciadores/usuários fortes no seu post e os notifique.

... E muito, muito mais.

Dicas de SEO #9

Use as palavras certas em suas imagens

Imagens são importantes para a otimização dos mecanismos de busca.

O Google dedicou uma seção inteira dos seus resultados da sua ferramenta de busca para imagens. Isso deveria te mostrar o quanto a empresa é preocupada com imagens.

Quando os usuários estão procurando por uma imagem específica, eles realizam a busca com o quê?

Palavras-chave.

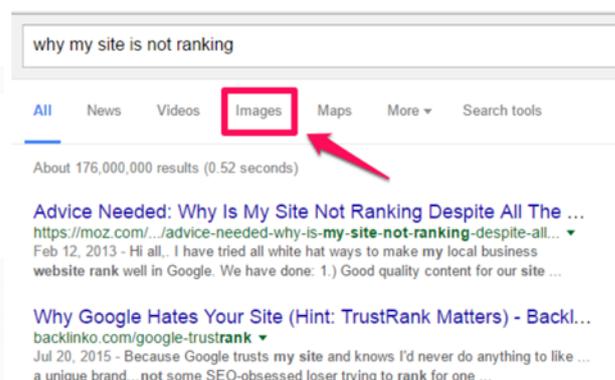
Por causa disso, você precisa utilizar as palavras-chave certas nos nomes das suas imagens acompanhando o texto (como a legenda).

É claro que isso não significa adotar um amontoado de palavras-chave.

Porém, se a sua imagem é a de um “chapéu feminino azul,” não nomeie a sua imagem como “clique aqui para comprar chapéus.”

É verdade que o Google não adicionou indicadores sociais aos fatores dos algoritmos de classificação, mas já vi pessoalmente que os sinais sociais impactam sim as classificações de busca.

Sempre se lembre de que, no SEO, a relevância é mais importante que a criatividade ou a inteligência.



Dicas de SEO #10

Crie e publique um conteúdo original de forma consistente para melhorar as suas classificações

Segundo o Content Marketing Institute, produzir um conteúdo original que engaje é um desafio para a maioria dos profissionais de marketing.

Quer você seja um profissional de marketing B2B ou B2C, você precisará ser disciplinado no que diz respeito a produção do conteúdo.

Isso é ainda mais importante do que você imagina, por causa de algo conhecido como “fator novidade.”

Um conteúdo original é um dos fatores que afetam a pontuação do grau de novidade e, conseqüentemente, as classificações de busca para aquela página específica.

Se você não for o Brian Dean, que domina a arte de promoção de conteúdo e consegue, regularmente, dezenas de milhares de usuários para ler um novo post, *o jeito mais fácil de otimizar o seu grau de novidade é criando conteúdo de forma consistente e regularmente.*

Se você escolheu promover o seu conteúdo online, então, criar posts de blog originais e úteis não é uma opção — é uma necessidade.

Dicas de SEO #11

Compartilhamento social

O compartilhamento de conteúdo nas redes sociais virou algo rotineiro e relevante.

Apesar de não interferir diretamente no ranqueamento do Google, o compartilhamento causa uma otimização na divulgação do seu conteúdo.

Afinal, afeta nas interações, no engajamento e no tráfego. E esses fatores são importantes para que o Google entenda o quanto o seu conteúdo é relevante.

Adicione barras de compartilhamento para encorajar os usuários a compartilhar o seu conteúdo nas mídias sociais.

Os mecanismos de busca irão ranquear sua página mais alto se ela tiver mais compartilhamentos, porque irão assumir que é conteúdo de valor.

Dicas de SEO #12

Adicione vídeos ao seu conteúdo

Os vídeos são uma tendência. Não é atoa que uma das maiores redes sociais do mundo tem valorizado a sua produção.

Inclua vídeos no seu site com suas histórias e vivências profissionais. Isso vai engajar seus usuários a passar mais tempo no seu site.

Além de que, compartilhar histórias constrói confiança e cria laços.

E não devemos esquecer que o Google é dono do YouTube, quando o Google perceber que você tem um YouTube, irá começar a ranquear mais alto.

Dicas de SEO #13

Otimize o seu título

Tenha um título simples e explicativo sobre o conteúdo da página.

Além de facilitar a busca, também torna mais atrativo para os usuários.

E lembre-se de inserir sua palavra-chave próxima ao início do título, uma vez que funciona melhor para o buscador do Google.

Dicas de SEO #14

Utilize imagens a cada 100 palavras

Valorize o visual!

As imagens tornam o seu conteúdo mais atrativo e menos denso, podendo ser utilizadas como demonstrações e exemplos.

Por isso, utilize imagens de boa qualidade.

E você sabia que o Google também rastreia as páginas e conteúdos através das imagens que você insere?

Por enquanto, os motores de busca ainda não conseguem identificar e entender o que sua foto representa. Por isso, você precisa guiá-lo, por isso, crie descrições para suas imagens.

Exemplo:

Nomeie o arquivo da imagem com um título que se refere ao conteúdo, faça o mesmo com os textos alternativos.

Dicas de SEO #15 Utilize CTAs

CTA é uma abreviação da expressão em inglês call to action, e que, em uma tradução literal, significa chamada para ação.

A chamada para ação nada mais é do que a junção de links, botões, banners, textos e funções de uma determinada página e que incentivam uma atitude a ser tomada pelo usuário, devendo estar sempre associada ao conteúdo postado.

Elas costumam aparecer com o formato de “saiba mais”, “faça um teste grátis”, “entenda como funciona”, entre outras opções.

Normalmente, esta chamada aparece no final de um conteúdo ou ao longo dele, dependendo do seu objetivo final e do estágio da jornada do consumidor em que a sua persona se encontra.

Ter o conhecimento desse estágio é essencial para que você saiba o que o seu cliente está buscando, para, então, escolher o CTA correto, a fim de obter muitas conversões.

Essa escolha também influencia o formato do CTA que será apresentado ao usuário, sendo fundamental tanto para a escolha do texto, quanto para a elaboração visual.

Dicas e truques

- Tenha um conteúdo original, todo mundo está cansado de ler as mesmas coisas.
- O conteúdo precisa ser útil, não adianta ser criativo e não ter utilidade.
- Seja memorável. Cuidado com conteúdos extensos que ninguém irá lembrar.
- Cuidado para não incluir tantos detalhes que ninguém consegue absorver seu conteúdo. Tenha imagens leves e até engraçadas, para ajudar no processo de leitura.
- Use exemplos para facilitar a absorção do conteúdo.
- Use referências, até mesmo visuais como gráficos.
- Crie call-to-action suficiente para provocar engajamento.
- Seja autoridade. Faça um blog.
- Seja acessível! Responda comentários e dúvidas.
- Crie um serviço ou um produto para disponibilizar aos visitantes, dê algo em troca dos acessos.
- Participe das redes sociais. Elas são de extrema importância na relevância do conteúdo.
- Verifique os botões de compartilhamento, tenha certeza de que todos estão funcionando perfeitamente bem.

Faça parte do time **Neil Patel Brasil**, uma das melhores agências de marketing digital do Mundo

A agência Neil Patel Brasil está expandindo e abraçando novos desafios para gerar resultados ainda maiores, por isso, estamos em busca de talentos para integrarem nossa equipe de Milhões!

Sendo uma empresa premiada internacionalmente, e referência no mercado nacional graças a cases de sucesso como: Rico, SBCoaching, Empiricus e outros, nós construímos uma cultura focada na busca por excelência e direcionada aos resultados.

Acreditamos que é possível trabalhar com liberdade e responsabilidade através da autogestão, respeitando o seu processo de trabalho e incentivando o seu desenvolvimento.

Para isso, você terá uma estrutura de treinamento e capacitação que funciona desde o seu primeiro dia em nossa equipe.

Se você busca um ambiente de aprendizado, ama desafios, busca por excelência e quer contar com a parceria do seu time e o apoio das lideranças no seu desenvolvimento, essa é a sua chance!

Clique no botão abaixo, conheça as vagas que estão disponíveis e inscreva-se para participar do processo seletivo.

[Quero Fazer Parte da Neil Patel Brasil](#)





CONCLUSÃO

Agora você já conhece as dicas mais importantes para receber uma enxurrada de tráfego em suas páginas.

Para finalizar, decidi separar alguns pequenos toques para você ficar atento.

A duração de um domínio ou página na web é também crucial para o seu sucesso. Por causa disso, não altere, constantemente, o nome do seu domínio. Escolha um e mantenha-o, a menos que haja um motivo muito bom para mudar.

A propósito, isso realmente acontece — só não faça disso um hábito. Tenho usado o QuickSprout por mais de 10 anos e pretendo manter o nome do domínio.

Se você já tiver publicado um post antes que não é mais relevante para os usuários, principalmente por causa das mudanças recentes do Google, então, em vez de escrever um novo conteúdo do zero, trabalhe na atualização da página.

Dessa forma, você pode reter os backlinks, compartilhamentos sociais e outras métricas de engajamento onsite que a página já conseguiu.

Por fim, aprenda a ter foco e a criar conteúdo em torno de termos de busca de cauda longa (ex.: técnicas de marketing em mídias sociais) e, não, palavras-chave primárias (ex.: mídias sociais).

Quando construir os links, pense em qualidade, e não em quantidade. E não se esqueça de deixar as páginas web compatíveis com o mobile.

Se você prestar atenção nestas dicas de SEO importantes, eu garanto que você irá criar um conteúdo melhor, direcionar mais tráfego orgânico, conseguir mais leads, e aumentar os seus rendimentos.

Agora é com você! Mãos a obra!

Se você leu até aqui, você se importa realmente com **seu negócio** e merece uma chance!

Eu sempre procuro ajudar empreendedores realmente comprometidos em buscar soluções para suas empresas, porque já estive em seu lugar.

Por isso, somente através deste link, você tem acesso a um diagnóstico completo do seu site de forma totalmente gratuita, realizado pela minha equipe no Brasil para apontar como você pode aproveitar todo o potencial do seu site.

Este é o mesmo diagnóstico que realizamos em empresas como: Rico, BTG Pactual, Fia, Empiricus e outras.

Basta clicar no botão abaixo.



Quero falar com um **especialista**

